GLOBAL SALES MEETING

SMS Elotherm Group

meet.teamgeist ELOTHERM SMS group

Quick Facts

Kunde: SMS Elotherm Group

Datum: 12.+13. Januar 2022

Teilnehmende: >50

Veranstaltungsstunden: >17

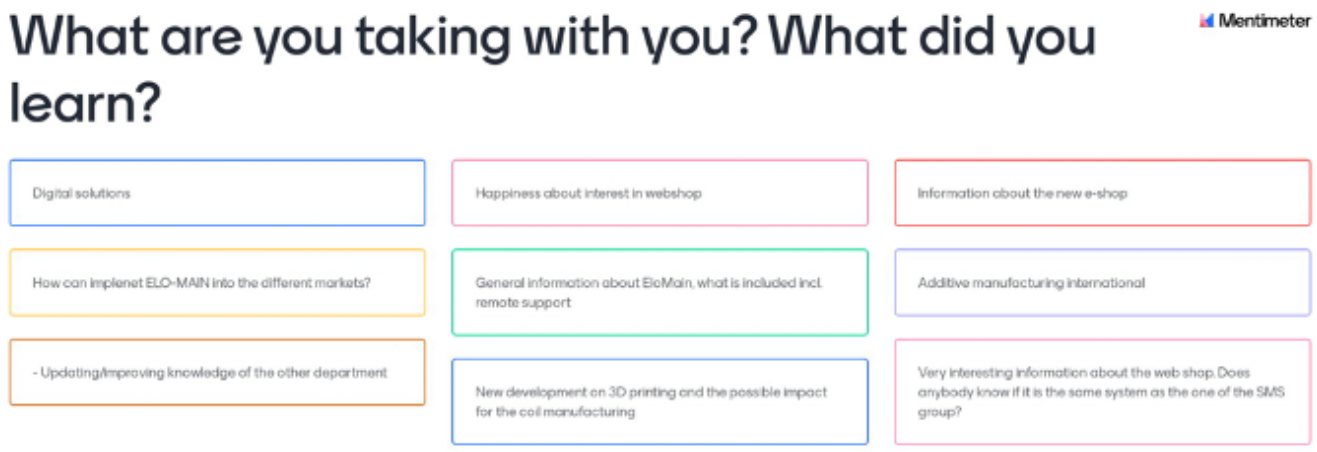
Ausgangslage

Das Unternehmen SMS Elotherm Group hat ein langjähriges Know-how in der induktiven Erwärmung von Stahl und Aluminium. Dazu bietet es Anlagen für die Erwärmung von Stahl zum Walzen von Langprodukten und Flachprodukten, für die Banderwärmung, die Schmiedeerwärmung, für die Kurbelwellenhärtung, das Randschichthärten, das Ringhärten, das Wellenhärten und vieles mehr! Das Unternehmen ist weltweit mit mehr als 7 Standorten in Deutschland, Brasilien, USA, China, Indien und Frankreich vertreten. Gerade in Zeiten, in denen ein physisches Zusammentreffen nicht möglich ist, hat die SMS Elotherm Group die Entscheidung getroffen ein virtuelles Event umzusetzen, an dem jeder der weltweit agierenden Mitarbeitenden eine Chance hat teilzunehmen. Mit mehreren hundert Mitarbeitenden hat das Global Sales Meeting für die SMS Elotherm Group einen sehr hohen Stellenwert, da auf allen Ebenen die gleichen Zielsetzungen verfolgt werden sollen. Dazu ist es von höchster Relevanz alle Beteiligten gleichermaßen in die Prozesse einzubinden und eine einwandfreie Informationsweitergabe zu ermöglichen. Zur kontinuierlichen Leistungssteigerung des Verkaufsteams sollten alle Beteiligten bei dem Global Sales Meeting die Möglichkeit haben, sich persönlich auszutauschen und inhaltliche Themen aufzubereiten – dazu eignete sich unsere All-In-One Plattform meet.teamgeist sehr gut.

Umsetzung

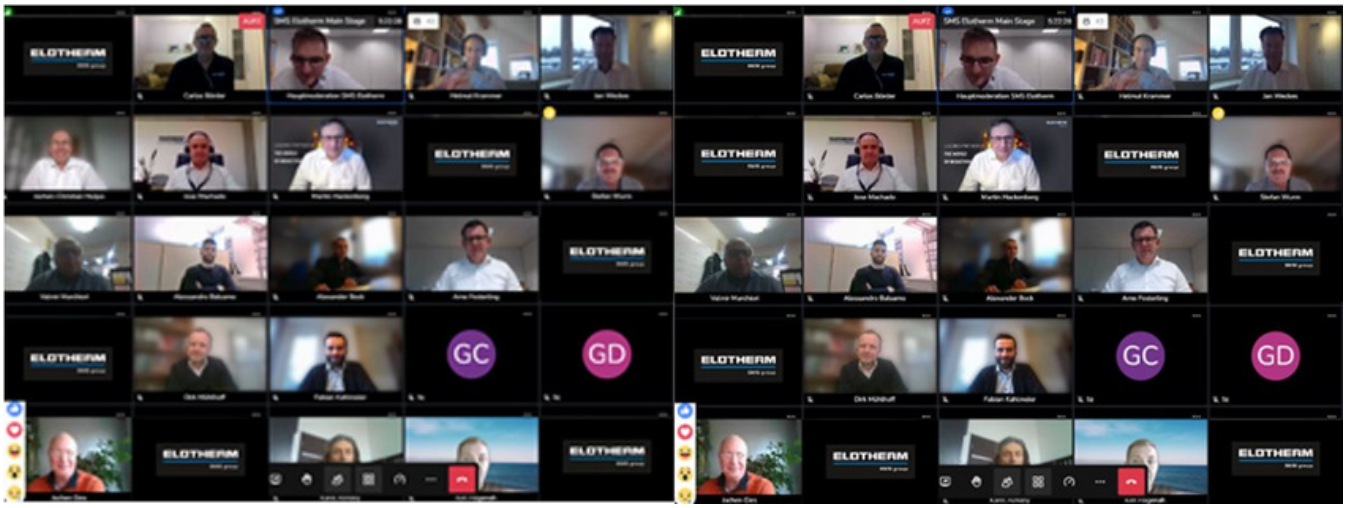
Vor dem Event erhielten die Verantwortlichen der SMS Elotherm Group die nötigen Informationen zur Vorbereitung. Außerdem wurde vor der Veranstaltung ein Technik Check mit allen referierenden Personen angeboten. Das *meet.teamgeist* Team hat das Einladungsmanagement für das Event vollständig übernommen, so erhielten die Teilnehmenden vorab eine personalisierte Einladungsemail zu dem zweitägigen Event, sowie eine Erinnerungsemail ein paar Stunden vor dem Veranstaltungsbeginn. Auf der Plattform hatten die Teilnehmenden die Möglichkeit die Agenda zu jedem beliebigen Zeitpunkt einzusehen. Außerdem haben wir für die SMS Elotherm Group einen Download Bereich integriert, in dem wichtige Präsentationen und Dokumente hinterlegt wurden. Von dieser Integration profitiert die gesamte Veranstaltung, da alle relevanten Informationen den Teilnehmenden vorliegen, ohne dass die Verantwortlichen dafür einen Aufwand während des Live-Events betreiben müssen. Bei auftretenden technischen Schwierigkeiten haben wir unseren Kundenservice als Live-Support auf der Plattform eingebunden, um schnell und lösungsorientiert zu handeln.

Tag 1:
Zu Beginn des ersten Veranstaltungstages startete der CEO Henk de Lange nach einer herzlichen Begrüßung an die Teilnehmenden mit einer Präsentation auf der Hauptbühne zu der aktuellen Situation der SMS Elotherm Group, dazu gehörte ein globaler Ausblick, die Mission und Vision des Unternehmens und weiteren Themen. Anschließend wurden die Teilnehmenden auf zufällige Breakout-Sessions aufgeteilt, in denen Sie sich in einer Runde „Speeddating“ noch besser kennen lernen konnten. Die Fragen: „Was war dein Berufswunsch als Kind und wie bist du in der Elotherm Group gelandet“ sorgten dafür, dass die Veranstaltung etwas aufgelockert wurde und sich die Teilnehmenden besser kennenlernten. Dies spielt vor allem in Home-Office Zeiten in einem globalen Unternehmen eine erhebliche Rolle, um eine persönliche Beziehung zwischen den Teammitgliedern aufzubauen. Im Programm ging es mit mehreren Working Sessions weiter. Um auch hier die Teilnehmenden zu involvieren, wurde im Anschluss an jede Präsentation ein weiteres Speeddating in Kleingruppen durchgeführt, diesmal allerdings mit der Frage nach den Key Takeaways, der vorher stattgefundenen Working Session. Für die Visualisierung der Ergebnisse haben wir eine Mentimeter-Slide auf unserer Plattform integriert.



Umsetzung

Tag 2:
Am zweiten Tag lag der Fokus auf drei verschiedenen Workshops, die auf unserer Plattform eingebunden wurden. Nach dem ersten Workshop wurde ein virtuelles „Händeschütteln“ als Ice Breaker integriert. Hierbei sollen die Teilnehmenden, die zuvor wieder in zufällige Gruppen eingeteilt wurden, sich über den Bildschirm die Hand reichen. Dies stärkt das Teamgefühl und sorgt für einen schönen Ausgleich zu inhaltsreichen Workshops. Die Teilnehmenden mussten hierbei besonders gut miteinander kommunizieren und interagieren, denn bei jedem war die Videoanordnung anders.



Um den Teilnehmenden einen geeigneten Rahmen zum Networking zu ermöglichen, haben wir wonder.me erfolgreich integriert und an das Corporate Branding von der SMS Elotherm Group angepasst. Innerhalb dieses Tools können die Teilnehmenden selbstständig entscheiden mit wem sie ins Gespräch gehen möchten. Jeder Teilnehmende kann sich dabei selbstständig über das Bild bewegen, wie auch vor einer physischen Eventlocation.

Wirkung

Das Unternehmen SMS Elotherm Group erlebte ein virtuelles Global Sales Meeting, das weit über die konventionellen Tagungen hinausgeht. Durch das virtuelle Zusammentreffen hatte das Unternehmen die Möglichkeit allen Teilnehmenden einen uneingeschränkten Zugang zu dem Meeting zu gewährleisten und das ohne lange Reisen auf sich zu nehmen. Die wichtigen Themen rund um den Vertrieb konnten sehr gut an die Teilnehmenden adressiert werden. Die Einschübe von Feedback- und Takeaway Sessions führten zu einem abwechslungsreichen Programm mit starker Integration aller Beteiligten. Die Aufteilung der Teilnehmenden auf zufällig aufgeteilte Kleingruppen und die Integration des Networking-Bereichs führten zu einer Verstärkung des Zusammengehörigkeitsgefühls und schafft eine wichtige Grundlage für die Beziehungen zu anderen Standorten. Die Teilnehmer waren so begeistert, dass sie sich eine virtuelle Tagung regelmäßig wünschten.

Referenz- Interview mit Arne Festerling

Durch die Zusammenarbeit mit meet.teamgeist hatten wir die Möglichkeit unser Vertriebsmeeting auf eine neue Art und Weise umzusetzen. Wir wollten es vermeiden auf die herkömmlichen Videokonferenztools zurückzugreifen, da wir dies schon im Tagesgeschäft machen. Durch die Möglichkeiten, die uns die Plattform bietet, haben wir es geschafft unsere Mitarbeitenden neu zu motivieren und auf das kommende Geschäftsjahr vorzubereiten. Das Team von meet.teamgeist hat uns bei allen Veranstaltungspunkten unterstützt und uns im Vorfeld auf die neuen Herausforderungen vorbereitet. Was wir vor allem positiv wahrgenommen haben, ist dass alle weltweiten Mitarbeitenden die Möglichkeit hatten an der Tagung teilzunehmen, das hätten wir bei einem physischen Event nicht gehabt. Unsere gesamte Organisation hat von der Zusammenarbeit mit meet.teamgeist profitiert. Ich möchte mich hiermit vor allem bei Achim und Johannes bedanken, die das gesamte Event von Anfang bis zum Ende begleitet haben. Wir haben innerhalb unseres Unternehmens sehr positive Rückmeldungen unserer Mitarbeitenden erhalten, sodass wir in Zukunft (auch ohne eine Pandemie) unser globales Team in der virtuellen Welt zusammenbringen möchten.

- Arne Festerling, Vice President Global Sales, SMS Elotherm Group